



SYMPHONY

新豐集團有限公司

SYMPHONY HOLDINGS LIMITED

STOCK CODE 股份代號 01223



PARK OUTLETS
尚柏奧萊



**Environmental, Social
and Governance Report
2019**
環境、社會及管治報告



目錄

緒言	1
可持續發展理念.....	2
內部控制與風險管理.....	2
與持份者溝通	2
重要議題評估	3
產品責任及客戶服務.....	5
供應鏈管理.....	7
僱傭及勞工常規.....	8
健康與安全.....	10
選賢任能	12
僱傭關係及團隊建設.....	13
人才教育及培訓.....	14
肅貪倡廉	15
環境保護	16
環境表現數據一覽	19
社區貢獻	20
展望未來	23
《環境、社會及管治報告指引》索引.....	24

緒言

新豐集團有限公司 (「本公司」) 及其附屬公司 (統稱「本集團」或「我們」) 深知優秀的環境、社會及管治表現, 對業務的持續增長及長遠價值至關重要。本集團致力為營運所涉及的環境及社區作貢獻, 盡企業公民的責任。因此, 我們欣然發佈 2019 年度的《環境、社會及管治報告》, 匯報及反映相關的措施與成果。

本報告內容涵蓋集團自 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日止年度 (「匯報期」) 之重要業務, 包括香港集團公司 華晉證券資產管理有限公司 (「華晉證券」)、瀋陽尚柏奧特萊斯 (「尚柏奧萊」) 的營運及中國的品牌服裝、游泳服裝及配件的零售及採購服務的業務 (「匯報範圍」)。匯報範圍與去年相比並無重大改變, 而上一年度的表現數據亦並列於報告中, 以作參考比較之用。我們認為這些業務代表了本集團在匯報期內對經濟、環境及社會方面的主要影響。本集團將按照自身的發展進程, 不斷改進我們的可持續發展的政策。

此外, 本集團旗下的重點投資項目 — 廈門尚柏奧特萊斯於 2019 年 11 月 8 日正式開業, 本集團將持續檢討廈門尚柏奧特萊斯在可持續發展方面對我們整體而言的重要性, 並將在適當時候納入到本匯報範圍之中。

我們亦知悉聯交所於 2019 年 12 月發佈了最新的《環境、社會及管治報告指引》諮詢總結, 當中主要包括對《環境、社會及管治報告指引》作出修訂指引, 包括將所有「社會」關鍵績效指標的披露責任提升至「不遵守就解釋」、縮短刊發期限等, 目前我們的披露已滿足部分要求, 同時亦明白投資者及持份者對我們的報告抱著更高的期望, 我們會力臻完善, 以下年度報告為目標, 提升至能符合新修訂要求的披露。而有關企業管治的詳情, 請參閱本集團 2019 年年報內的《企業管治報告》。

本報告依據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「指引」) 編制, 並遵從該指引載列之披露原則, 下圖闡述了我們如何應用這些原則。本報告附註該指引的內容索引, 方便各持份者查閱。

我們考慮本集團的業務性質和未來發展, 並委託顧問作持份者調查, 識別和評估重要的可持續發展議題。

我們有系統地收集數據, 經過科學的計算, 披露量化的關鍵績效指標及分析表現。



本報告採用與去年一致的匯報範圍及方法, 確保報告讀者能與往年比較我們的表現。

我們盡力持平, 提供正面及負面信息, 如實披露表現, 包括成果及面對的挑戰, 並持續檢討可改善之處。

可持續發展理念

本集團致力發展集團之奧特萊斯零售業務及經營持有的運動品牌，同時推動社區的繁榮穩定與健康成長。本集團多年來累積了寶貴經驗和良好聲譽，我們的業務得以成功，其中一個關鍵，在於我們秉承可持續發展的理念。我們力求於集團的決策和日常業務之中，融入可持續發展的考量，並實行嚴格的管理制度，以落實可持續發展。面對嚴峻的市場環境和複雜多變的未來形勢，我們會繼續因應經濟發展新常態，發揮既有的優勢，掌握發展機遇，並堅守理念，同時提升管理水準，以達致可持續發展之目標。

內部控制與風險管理

有效的內部監控與風險管理系統對企業的可持續發展不可或缺。我們深明風險管理與內部控制監管何其重要。本集團的董事會持續監督公司的風險管理和內部監控系統，以識別、評估、管理及控制包括環境、社會及管治範疇的各種風險，並採取適當風險管理措施，避免或減輕可能會對本集團業務造成不利影響之因素。

本集團的審核委員會定期檢討本集團之風險管理及內部監控工作，並聽取管理層及部門匯報，確認內部監控機制行之有效。本集團亦已委聘了獨立的內部監控顧問，定期審閱集團的風險管理及內部監控系統，監察其成效，並向審核委員會提出建議措施，完善相關制度。我們根據業務變化及管理情況，更新內部監控與風險管理規範，並配合集團之可持續發展策略，不斷改善集團的營運，推動集團的可持續發展。

與持份者溝通

身為零售業者及品牌經營者，本集團有為數龐大的持份者群體。我們的業務要長遠發展，乃建基於持份者的信賴與支持，因此我們十分重視持份者的意見。我們重要的持份者包括客戶、股東、僱員、供應商、商業合作夥伴、政府部門和監管機構等。我們與不同的持份者，有着多種溝通方式，一直透過各式各樣的渠道，緊密聯繫持份者，並收集他們的反饋意見，詳情請參見下表。

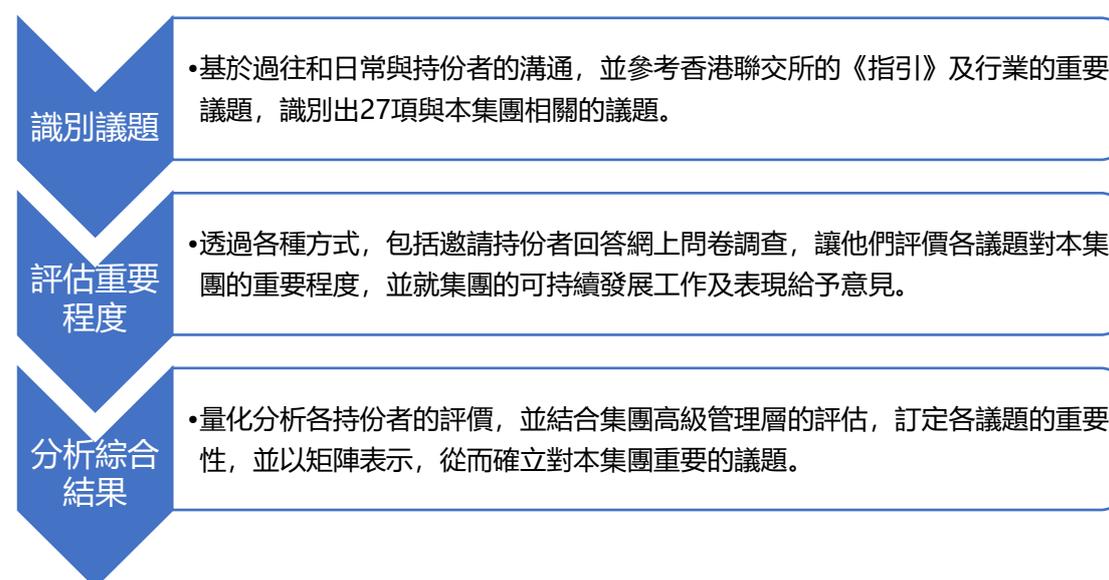
持份者	溝通方式
僱員	<ul style="list-style-type: none">• 表現績效考核• 部門內部會議• 培訓及工作坊• 安全會議• 休閒娛樂比賽• 團隊建設活動• 定期工會活動• 問卷調查
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 日常營運上的交流• 微信公眾號• 客戶訪談及意見收集• 公開活動
供應商	<ul style="list-style-type: none">• 供應商表現評審• 業務會議• 實地視察• 問卷調查

持份者	溝通方式
股東與投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東周年大會• 公告及通函• 集團網站 <ul style="list-style-type: none">• 財務報告• 業績發佈• 問卷調查
政府部門和監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 工作報表• 申請批覆 <ul style="list-style-type: none">• 會議交流
其他商業合作夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 日常營運上的交流• 定期會面 <ul style="list-style-type: none">• 問卷調查

我們亦希望，本報告能促進本集團與持份者的溝通。我們歡迎各持份者及公眾，就我們的可持續發展工作和表現，或本報告的內容，給予意見。我們相信，持份者的期望是我們不斷進步的動力。如有任何疑問或建議，請即電郵至 info@symphonyholdings.com 向我們提出。

重要議題評估

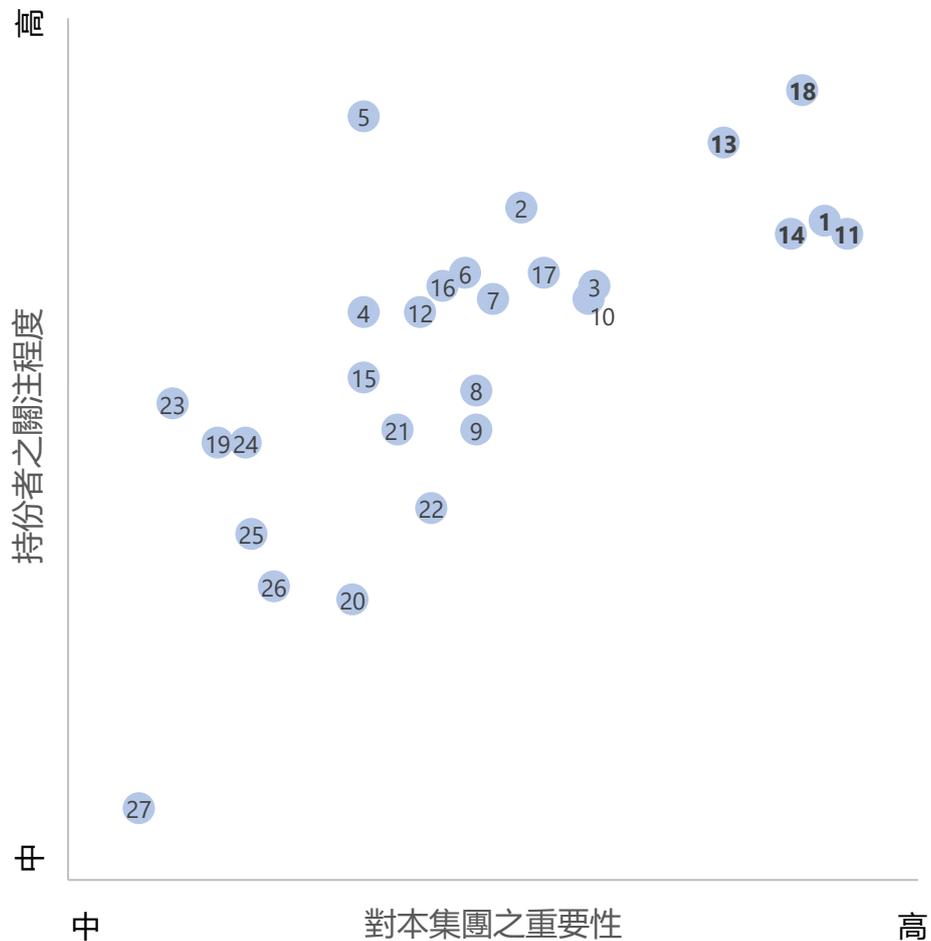
除上述的恆常溝通渠道外，本集團亦委聘了可持續發展及環境顧問，協助我們評估對本集團而言重要的環境、社會及管治議題。重要性評估的過程如下：



以下是我們識別出與本集團相關的 27 項可持續發展議題，並按照「對本集團的重要性」以及「持份者的關注程度」兩個維度，用重要性矩陣呈現綜合評估分析的結果。

<p>產品及服務責任</p> <ul style="list-style-type: none"> •1) 產品及服務質量 •2) 產品與客戶的安全及健康 •3) 客戶溝通及滿意度 •4) 投訴處理 •5) 保障客戶資料及私隱 •6) 知識產權 •7) 廣告及標籤管理 	<p>工作環境</p> <ul style="list-style-type: none"> •12) 工作間多元化、反歧視及平等機會 •13) 職業安全及健康 •14) 僱員培訓及發展 •15) 預防童工及強制勞動 •16) 僱傭關係及與僱員溝通 •17) 吸納人才和挽留員工 •18) 員工福利 	<p>環境保護和綠色運營</p> <ul style="list-style-type: none"> •19) 空氣污染及排放控制 •20) 減緩和適應氣候變化 •21) 廢棄物處置和管理 •22) 污水排放 •23) 節約用電及用水 •24) 其他資源的可持續利用及綠色包裝 •25) 綠色採購
<p>營運常規</p> <ul style="list-style-type: none"> •8) 供應商評審 •9) 供應商之可持續性及社會責任 •10) 反貪腐 •11) 災難及緊急事故應變 	<p>社區貢獻</p> <ul style="list-style-type: none"> •26) 參與公益活動 •27) 慈善捐贈 	

重要性矩陣



新豐集團有限公司 (股份代號: 1223)

2019 年度環境、社會及管治報告

透過上述的重要議題評估, 我們得出本集團在可持續發展方面, 有以下五個重要議題, 本報告會對此等議題作詳細闡述。我們深信持份者的參與, 能協助我們改善公司的可持續表現, 及把握業務發展機遇。未來本集團會保持與各持份者溝通, 適時調整發展策略, 包括定期審視可持續發展政策, 並將以下列議題作為重點事項。

重要議題	本報告相關章節
產品及服務質量	產品責任及客戶服務
災難及緊急事故應變	消防安全與應急演練
職業安全及健康	健康與安全
僱員培訓及發展	人才教育及培訓
員工福利	員工待遇及福利

產品責任及客戶服務

客戶是企業業務的根本, 竭盡全力為客戶帶來更好的購物體驗, 是本集團的使命。我們努力在產品及服務兩方面, 均讓客戶稱心滿意。產品責任是本集團對客戶的重要承諾, 我們在各個業務範疇, 貫徹落實產品責任, 並憑藉高質量的服務, 維護客戶與廣大消費者的合法權益, 同時亦保障我們的聲譽, 以加強客戶對我們品牌或服務的忠誠度及擴大客戶群。本集團一直嚴格管理產品供應和客戶服務的質量, 展望未來, 我們將致力於制定和實施營運標準流程, 務求保持一貫的卓越水準。

就董事所知, 本集團於匯報期內並無因安全與健康理由須回收任何產品, 亦並無違反任何有關產品安全與健康、廣告及標籤事宜而適用於本集團營運的法律法規, 包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》及其他關於宣傳、廣告與推廣適用的法律法規。

卓越的奧特萊斯



本集團嚴格篩選尚柏奧萊的品牌租戶, 保證其發售產品的質量及店方服務良好。篩選過程包括審核租戶的營業執照、品牌註冊證明、授權證明、相關的許可證等, 確保消費者能在尚柏奧萊獲得

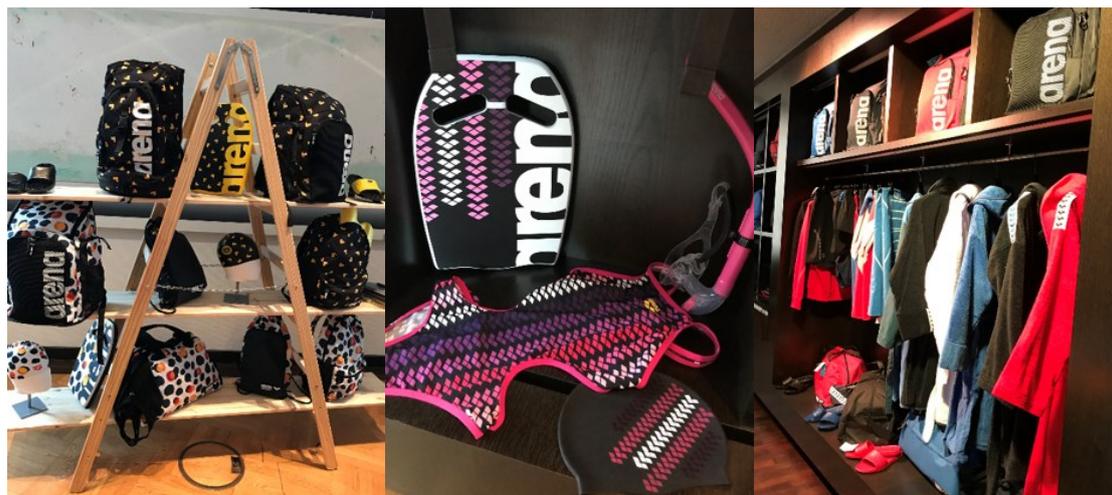
新濠集團有限公司 (股份代號: 1223)

2019 年度環境、社會及管治報告

優質的產品及滿意的服務。我們有駐場職員管理整個奧特萊斯，維持安全舒適和愉悅的環境，一旦發現任何問題或潛在風險，會立即通知負責人員或要求有關品牌租戶作出糾正。

產品質量

確保產品質量優良是我們業務的重心。為讓客戶得到出色的產品，我們已制定產品質量的政策及指引。不論是品牌租戶於尚柏奧萊內銷售，或分銷商於零售點出售之產品，均由品牌商家或已獲得許可的代理商提供。為了保證所有售出之產品，均達到該品牌之質量標準，並符合所有適用的國家及行業標準，我們嚴禁未經授權而出售的產品。



服務周全

誠如上述提及，我們致力為顧客提供一流的購物體驗，並十分重視及致力保障廣大用戶及消費者的合法權益。因此，在遵從公司政策的大前提下，我們會盡量回覆客戶就產品提出的問題，滿足客戶合理的訴求，及協助客戶向各品牌租戶或分銷商反映，期望消費者購物之旅體驗到心滿意足。

廣納意見

我們尊重客戶，認真聆聽和思考客戶提供的意見，這些意見是我們改善服務質量的關鍵。本集團提供各種溝通方式，例如包括客戶服務熱線、客戶服務中心、電郵、公司網站、通訊軟件等，接收客戶反饋，以促進和改善我們與顧客的溝通，了解他們的需要和期望。2019 年，尚柏奧萊共收到 54 宗客戶投訴，其中包括產品質量、客戶服務及促銷活動等方面，全部均已獲妥善處理；除此以外，我們匯報範圍內的業務和證券服務均沒有收到來自客戶的投訴。我們十分重視客戶的意見，面對問題對症下藥，盡力避免日後重犯。

當我們的客戶服務人員收到投訴時，會立即按照既定程序及規章制度跟進：例如客戶要求退貨或換貨，若該要求符合相關規定，我們會盡力配合；如投訴涉及產品質量問題，我們會聯絡品牌租戶，要求該品牌提高質素；如投訴涉及我們的場地管理，會檢討及了解問題之根源所在和自身不足之處，以汲取教訓。我們一直教育員工，讓客戶滿意是我們服務的重中之重。我們深信客戶的意見，是我們持續改進不可或缺的部分；不論意見是正面還是負面，我們都將繼續以開放的態度去用心聽取。

尊重私隱

客戶的信任對企業業務至為重要，所以本集團致力保障客戶的私隱和信息安全。我們擁有資料保密系統及制訂了資料安全程序。我們已按照相關的法律和法規，包括《個人資料(私隱)條例》，制定政策及既定程序，處理客戶資料，以保障其敏感信息。政策嚴格禁止員工把客戶資料用於與業務無關之一切用途。我們已委派專員處理客戶資料，例如電話號碼及身份，並加以保密，收集到的資料亦僅作指定用途。此外，我們會定期檢討及更新該等政策及程序，以切合業務、監管指引及相關法律和法規的要求。

宣傳及標籤

本集團一向以誠信經營，我們致力提供準確的資料，以協助消費者作出合適的購買決定。本集團營運尚柏奧萊與經營品牌業務，會推出五花八門的宣傳活動，以推廣尚柏奧萊和我們代理的品牌。我們有嚴謹的內部審核程序，由專人負責於市場推廣材料正式刊發前，審閱所採用的內容。相關人員均具備一定銷售及推廣經驗，以確保活動及材料之內容符合《中華人民共和國廣告法》《互聯網廣告管理暫行辦法》及其他有關宣傳、廣告推廣的適用法律和法規。

此外，為確保尚柏奧萊的消費者能獲得正確和充足的產品資訊，我們與尚柏奧萊品牌租戶的協議中，已明文規定品牌租戶銷售的商品，需具有完整及符合法規的產品標籤。標籤上應包括（但不限於）產品名稱、商標品牌、執行標準、生產工廠名稱、合格證資料、產品規格等等，為消費者提供最全面的資訊，保障他們的利益。

供應鏈管理

本集團認為，要落實可持續發展，需要確保供應商與我們秉持一致的信念，履行企業社會責任。我們亦深明供應鏈管理與產品責任、產品質量息息相關，對實現業務長遠增長至關重要。因此，我們非常重視供應鏈的管理，並已制定嚴格的管理政策。尚柏奧萊在 2019 年共有 153 家供應商，全部供應商均位於中國內地，並已通過我們的評審。採購過程由專業人員管理，各個細節務必依照嚴謹的標準流程。有關人員具備豐富採購經驗，亦會持續檢討流程之缺漏，不斷改進，使採購更有效率及更具成本效益，同時實現質量控制的目的。我們亦持續跟進採購法律法規之更新，確保我們在相關方面的合規性。

我們透過採購評審機制監察供應鏈，由源頭開始妥善管理，嚴格挑選供應商，確保所有他們具備良好的技術水平、產品及服務質量，以符合我們的篩選準則，並評估採用該等供應商的潛在風險。

同時，我們與供應商分享我們的可持續發展價值觀及推廣本集團的可持續理念，並鼓勵供應商不斷改善表現，共同為經濟、社會及環境的長遠持續發展作出貢獻。

僱傭及勞工常規

我們珍視員工為本集團創造的價值，因此，我們不僅為員工提供工作，更為他們提供優越的工作條件和發展機會，啟發其潛能，讓他們對工作感到充實和滿足。我們致力於遵守員工基本權益相關法律及法規，制定並嚴格執行相關管理制度及政策，規管僱傭行為，包括《員工手冊》、《人力資源管理制度》及《人事行政管理制冊》等。

與本集團僱傭相關的中國和香港之法律及法規主要包括《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動合同法實施條例》、《僱傭條例》(香港法例第 57 章) 等。就本公司董事所知，本集團於匯報期內，並無因任何違反僱傭法律或法規而遭致的重大行政制裁或處罰。

嚴禁童工及強迫勞動

童工和強迫勞動違反基本人權和企業道德，本集團絕不姑息。我們嚴格遵從與最低工齡相關的法律和規例，嚴格禁止使用童工。所有員工入職前，均需通過審查程序，包括入職面談、身份證明文件核查等，以避免誤聘童工。本集團恪守《勞動法》、《勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》及《僱傭條例》等法例法規，於招聘制度中明確禁止聘用童工。

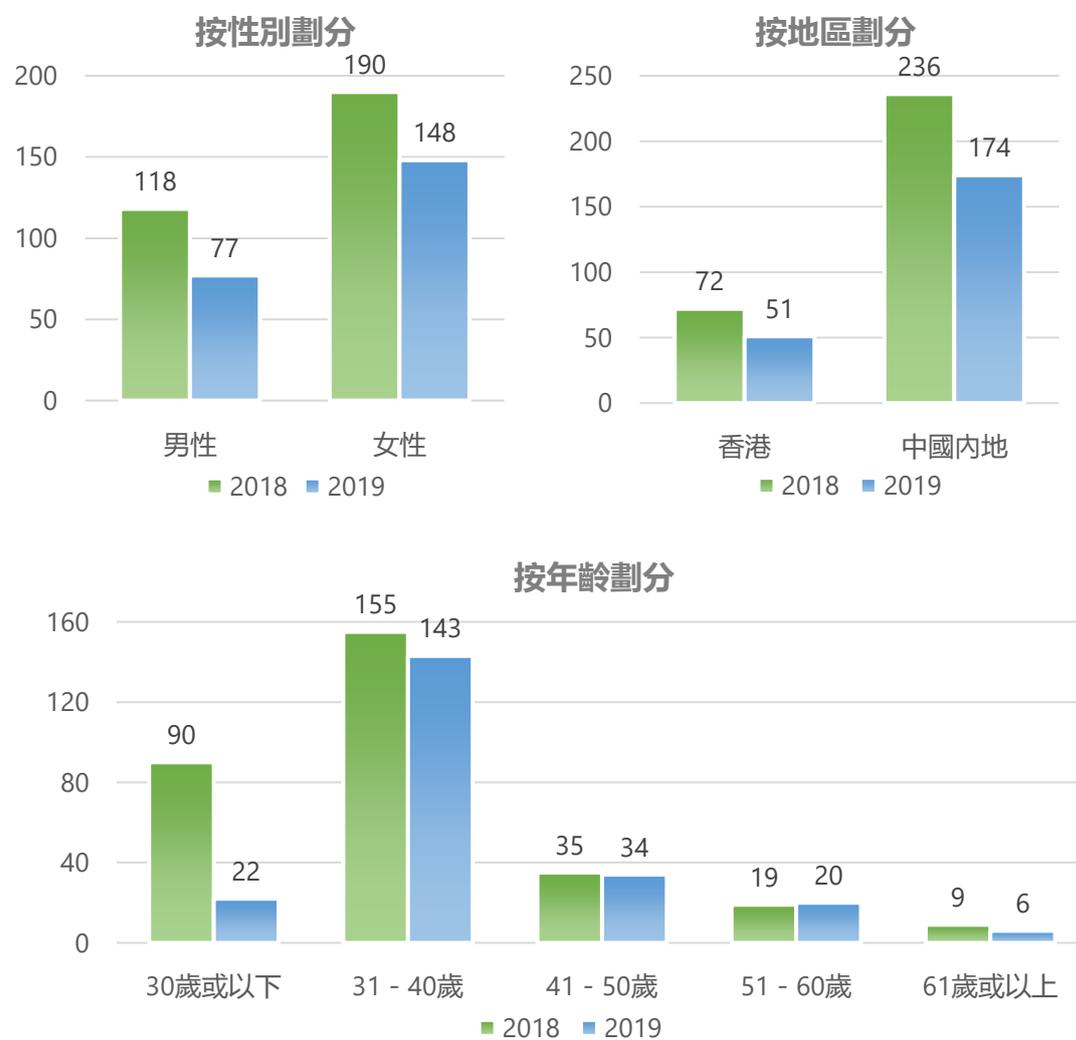
另外，本集團嚴厲禁止強迫勞工，並不會要求員工長期強制加班，員工只會在自願情況下進行必要的超時工作。

我們承諾：

- 絕不容忍任何形式的強迫勞工，包括恐嚇及虐待；
- 不得利用欺騙手段，引誘工人為本集團工作；
- 禁止懲罰或威脅員工，以圖強迫員工工作或獲取利益。

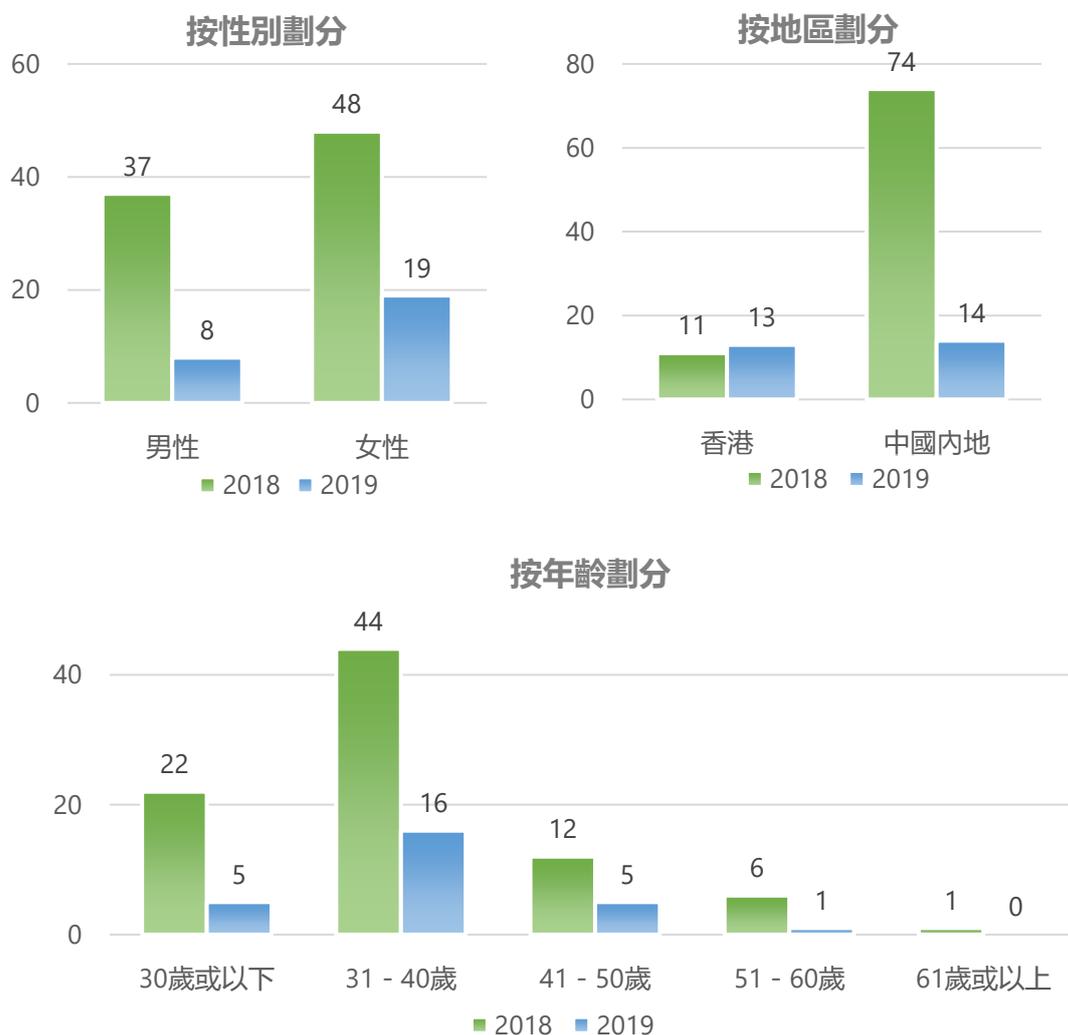
員工數據統計

截至 2019 年 12 月 31 日，於匯報範圍我們有 225 名僱員，均為全職員工，按性別、年齡及地區分別統計如下：¹



¹ 部份中國內地員工於匯報期內轉至本集團旗下另一家匯報範圍外之子公司。

流失員工數據統計



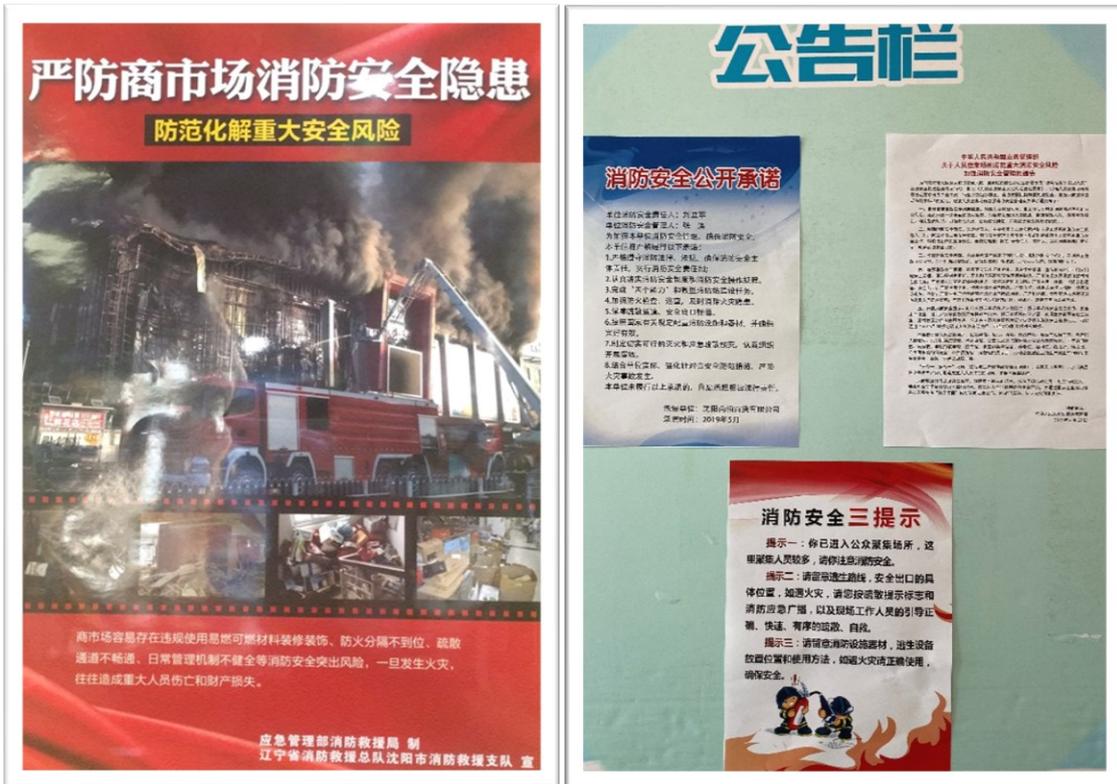
健康與安全

要使公司之業務可持續發展，員工的積極參與非常重要。而工作環境安全健康，可讓僱員安心上班，提升企業營運效率。本集團致力保障員工的福祉，並以「維繫安全健康的工作環境」為工作重點。我們十分重視員工身體健康，並已建立一套員工體檢制度。達到指定職級及年資之員工，可享有免費的身體檢查服務，確保員工具備良好的體魄。

我們根據內部政策，在匯報期內安排了各項活動和培訓，落實安全營運管理體系，以將危害和意外風險減至最低，營造安全的工作環境、避免員工因工受傷及遵守有關的法律和法規。就本公司董事所知，本集團於匯報期內，並無任何因違反安全生產法律或法規而遭致重大行政制裁或處罰。

消防安全與應急演練

本集團十分重視消防安全。尚柏奧萊作為大型娛樂購物場所，吸引眾多入潮，因此消防安全是我們的工作重點之一，以保障群眾和員工的生命。我們在工作環境中，張貼了關於消防知識的宣傳教育資訊，以加強員工的消防安全意識。教導員工在一旦發生意外時冷靜應對，並用科學的方式自救。



我們每年均舉辦消防演習，以鞏固發生火警時的應變能力。由於尚柏奧萊乃大型購物廣場，每天之客流量甚多，假若事故應急預案有所不足，可能導致嚴重的損傷。因此，我們尤其重視尚柏奧萊的火警演習。我們為尚柏奧萊建立了完善的事務應急處置協調機制—《消防疏散演習預案》，清楚列明火警時公司各崗位人員的職責；同時，我們亦於匯報期內，舉行了一場大型消防演習，期望能提高公司員工的消防安全意識及增強應對火災的逃生自救能力，並讓各員工掌握各滅火器材的正確使用方法及撲滅初起火災的技能，盡可能減低一旦不幸發生火災時人命及財產的損失。



選賢任能

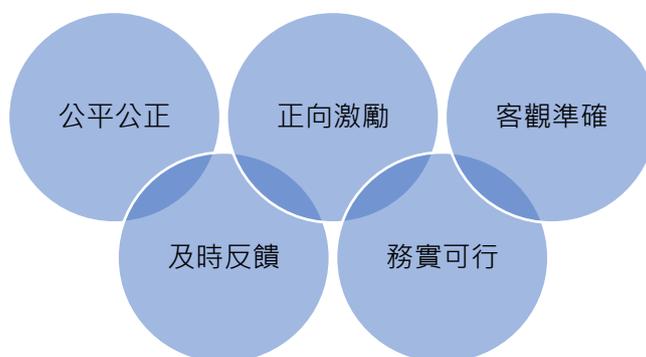
本集團一直視員工為公司最重要的資產。現今人力資源市場競爭激烈，我們通過不同途徑聘用員工，不斷努力吸納及挽留有能之士。我們堅守公平的大原則，承諾在聘用僱員時，不考慮國籍、性別、年齡、家庭狀況及其他與員工工作能力或資歷無關之因素。本集團已制定一套既定的程序，處理員工離職或解僱；我們的人力資源部門，亦會了解有關離職情況，以檢視是否有任何不公平、歧視等情況出現。另外，我們嚴格按照國家及當地之法律和法規訂立工作時間及執行相關政策。

員工待遇及福利

本集團為員工提供具同業競爭力的薪酬待遇。除了基本的年假外，我們亦給予僱員婚假、喪假、產假、工傷假、哺乳假等。我們亦按照中國和香港法律和法規，為全職員工提供各種僱員福利計劃，包括中國的養老、工傷、醫療、失業和生育保險及香港的強積金計劃等。全職員工的薪酬一般包括基本工資、崗位薪酬、績效薪酬、補助金等其他津貼。此外，我們亦會根據經營業績發放年終花紅予員工。薪酬體系由公司管理層或薪酬委員會釐定，員工薪酬主要根據其表現及資歷決定。本集團會每年檢討薪酬架構，參考營運所在地政府的最低工資標準、當地的平均工資、現時平均工資水平、相關職位的技術和專業資格、按月及年度績效考核等方面，制定各職級的薪金及績效標準；再根據各員工的技術水平、經驗、績效表現等調整，以維持公平和具競爭力的薪酬架構。

績效考核制度

本集團已建立完善的績效考核制度，定期評估員工績效。我們獎勵和晉升表現優秀之員工，以表揚其工作表現及使其繼續積極向上，以激勵員工士氣及挽留人才。我們絕不會因性別、年齡或種族而有所歧視，或影響其晉升機會。績效考核有下列五點原則：



每年度之績效考核，由人力資源部門組織。該評估是雙向程序，我們參考績效考核結果，依據健全的晉升機制，為員工創造更加廣闊的發展空間，以彰顯公司的激勵制度，吸引和挽留優秀人才。

僱傭關係及團隊建設



我們定期為員工舉辦豐富多采的文娛康樂活動，如運動會、拔河比賽、文藝宣講等，讓員工在工餘時間放鬆心情，並促進同事間的交流，建立和諧融洽的團隊。本集團亦會舉辦各類企業活動，如年會及生日會等，以加強員工對我們的歸屬感。



另外，本集團亦建立微信員工群組，善用社交媒體與員工保持溝通。我們鼓勵員工透過群組交流工作心得和分享生活點滴，促進員工之間互動，並讓我們更容易聽取員工的意見。



人才教育及培訓

本集團一直以來均重視人才培育。在匯報期內，我們為各業務單位的員工提供了各類型的培訓和發展機會，藉此長遠提升員工能力。培訓主題兼顧各方面，涵蓋管理技巧、客戶服務、團隊凝聚力等等。

我們根據不同員工各自的專業及崗位要求，提供匹配的技能培訓及教育。例如培訓店長管理技巧、員工溝通技巧，並根據實際表現及突發需求，安排非常規的培訓，以協助員工個人發展、提升其領導才能及管理技巧。我們為尚柏奧萊的員工，提供思維、財務、營運、銷售、人力資源及新入職等各適其適的培訓；至於我們證券業務的員工，則提供包括打擊洗錢及恐怖分子資金籌集、最新之監管發展、可疑交易舉報等與金融服務相關之培訓。

於匯報期內，我們舉辦了 1,666 小時培訓，每名僱員平均培訓時數約為 6.65 小時²。

²根據總培訓時數及平均僱員人數計算得出每名僱員的平均培訓時數。

按性別劃分的受培訓比例		按僱員類別劃分的受培訓比例	
男	67.5%	高級管理層	80.0%
女	88.5%	中級管理層	70.2%
		一般及技術人員	84.7%

按性別劃分的平均受訓時數	2019	2018	
男	6.43	2.28	小時
女	6.78	1.41	小時

按僱員類別劃分的平均受訓時數	2019	2018	
高級管理層	6.55	1.38	小時
中級管理層	8.56	0.83	小時
一般及技術人員	6.23	1.89	小時

肅貪倡廉

企業競爭優勢建基於經營誠信。本集團堅守公開、廉潔的營運承諾，竭力維護出色的企業管治，保障集團的名聲與利益。我們已制訂完整的反貪污政策，包括反舞弊管理、防止舞弊措施及舉報政策等。此外，本集團亦設立了舉報及調查機制，包括總經理意見箱，以供匿名舉報懷疑貪污、受賄、舞弊等情況，並確立了相關的調查程序。

由於華晉證券為提供金融服務之受監管機構，我們已特別針對其業務特性，制定一套內部政策，其中涵蓋客戶盡職調查程序、反洗黑錢及反恐融資政策之規範、反賄賂政策等，清晰說明各崗位相關員工的職責，使廉潔、反貪腐之工作制度化、流程化，維持公司之合規性和高道德水平。

至於本集團其他的業務，我們與尚柏奧萊品牌租戶簽訂的合作協議，已訂明雙方在反商業賄賂上的條款。我們希望協議能確保雙方均已有良好的內部管理制度，並持續管理和教育自身員工，共同抵制任何商業賄賂或其他不正當交易行為，以締造一個良好、公平公正及廉潔的營商環境。

就本公司董事所知，本集團於匯報期內，並無接獲有關貪污、賄賂或其他不當行為的投訴或遭受處分。同時，我們的營運符合有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策，及已遵守相關法律及規例，如《防止賄賂條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國反洗錢法》等。

環境保護

本集團秉持綠色發展的方針，以可持續的方式管理環境事務，達致本集團與環境和諧協調。我們亦全面貫徹落實《中華人民共和國環境保護法》，訂立系統的環保計劃及節能措施，把環境保護的理念融入日常之品牌經營和尚柏奧萊的營運之中，包括積極開展節能減排項目、提高可循環再造廢棄物的回收率等。本集團期望藉著各種環保減排措施，減少對環境造成的負面影響，同時亦藉此教育員工，提高整體的環保意識，以收源頭減廢、減排之效。另一方面，我們亦會定期跟進適用之環境保護法律法規及標準的更新，完善環保管理及監控，按情況採取措施以符合規定，具體履行企業社會責任。

與本集團相關的環境保護法律和法規包括《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等。據本公司董事所知，本集團於匯報期內，並無任何因違反環境法律或法規而導致重大行政制裁或處罰。

綠色營運

本集團重視尚柏奧萊各品牌租戶在業務經營上的環境保護意識，務求締造一個綠色經營環境。我們與各品牌租戶簽訂之合作協議，均列明各品牌租戶需執行以下措施：



除上述措施外，本集團在選擇合作夥伴時，亦會優先考慮已取得 ISO 14001 環境管理體系的企業，促進綠色的營商環境。

為求落實綠色營運的理念，我們關注尚柏奧萊之建築或翻新工程設計規格。除了確保規格符合環保標準外，我們亦盡可能於室外及公眾地方採用自然通風，從而減低依賴空調系統及能源消耗。此外，我們不少尚柏奧萊的室內廣場和走廊，均設計成玻璃屋頂，以充分利用天然光照明，節省電力。未來，我們將盡可能於設計構思時考慮加入其他環境保護元素。

尚柏奧萊的能源節約計劃

綜觀本集團排放表現之數據，我們最主要的排放，乃是來自尚柏奧萊的電力消耗。針對此主要的能源消耗，我們於匯報期內，採取了以下措施，厲行節能，以節約尚柏奧萊的用電：

縮短預設的空調開關時間

把傳統電燈泡改為LED燈

提前關閉室外廣場的照明，減少光污染並節約能源

此外，我們亦針對商戶實行能源節約計劃：我們的營運人員統計各品牌租戶的每月用電量，倘若發現用電量有上升趨勢，我們會提醒該等品牌租戶，並給予相關店鋪節省能源的建議，例如調整空調溫度、更換節能燈具等，與品牌租戶共同為保護環境略盡綿力。

於未來年度，我們將持續評估和尋找可行之節省能源消耗方案，盡量減少對環境造成的負面影響。

綠色辦公

除了因營運尚柏奧萊和品牌業務過程中所產生的排放外，辦公室亦是另一個排放的主要源頭。本集團整個辦公環境均推廣綠色辦公的理念，並於匯報期內採取以下各項措施，藉此減少公司的天然資源消耗，力求實踐可持續發展。

減少用電

- ✓ 部份辦公室範圍安裝活動感應器，自動控制照明
- ✓ 辦公室盡量利用天然採光和自然通風，減少使用電燈和空調
- ✓ 空調溫度夏季維持於25度，冬季維持於18度，且確保空調在下班時自動關閉
- ✓ 調低電腦螢幕亮度及設定閒置逾時自動關閉
- ✓ 關閉無人使用的電子設備及電燈

減少用水

- ✓ 在飯堂、洗手間等用水處張貼「節約水資源」海報，提醒員工記得緊閉水龍頭
- ✓ 監控水壓及定期保養供水系統及用水設施，防止滲漏
- ✓ 一旦發現異常，會及時維修，節約水資源

減少用紙

- ✓ 盡量以電子方式發佈通告、報告等內部通訊
- ✓ 鼓勵員工以電子方式交流，提倡無紙化辦公
- ✓ 設置收集箱，用以收集單面紙，並鼓勵員工使用環保紙張
- ✓ 員工自備飲用水杯，避免使用即棄紙杯
- ✓ 鼓勵員工使用手帕擦手，減少使用抹手紙

物盡其用及循環再造

- ✓ 重複使用辦公室用品，包括信封、文件夾、紙袋等及選用可替換的文具
- ✓ 聘請回收商定期回收廢紙

善用水資源

本集團所產生的污水主要為生活污水，包括員工生活上所產生的廢水、飯堂的污水、洗手間的排放等等。我們產生的生活污水，一般會預先初步處理，再排放至市政污水管道，由污水處理廠集中處理。本集團的用水源自市政供水系統，於匯報期內，我們在求取適用水源上並無任何問題。

廢物處理

本集團的日常業務並不會產生任何有害廢棄物。而本集團的無害廢棄物主要為生活垃圾和辦公室的用紙。我們有聘請專門的服務供應商和清潔人員協助我們處理無害廢棄物。一般我們的服務供應商在完成收集有關無害廢棄物的程序後，會統一將相關的無害廢棄物交至當地的環境衛生部門統一處理。

環境表現數據一覽

關鍵環境指標	2019	2018	單位
溫室氣體			
排放總量	606.18	495.89	噸二氧化碳當量
直接排放 (範圍 1)	64.75	70.16	噸二氧化碳當量
間接排放 (範圍 2) ³	541.43	425.73	噸二氧化碳當量
每平方米樓面面積的溫室氣體排放量 (範圍 1 及 2)	31.72	25.76	公斤二氧化碳當量 (每平方米)
廢氣			
氮氧化物 (NO _x)	131.60	220.67	公斤
硫氧化物 (SO _x)	0.36	0.40	公斤
懸浮顆粒物 (PM)	15.35	26.00	公斤
無害廢棄物⁴			
無害廢棄物總量	220.21	200.92	噸
無害廢棄物回收量	4.46	6.59	噸
每平方米樓面面積的無害廢棄物量	11.52	10.44	公斤 (每平方米)
能源			
總耗用量	925.47	796.96	千個千瓦時
電力 ³	700.83	551.62	千個千瓦時
汽油	186.51	179.62	千個千瓦時
柴油	38.13	65.72	千個千瓦時
每平方米樓面面積的能源消耗量	48.42	41.40	千瓦時 (每平方米)
用水⁵			
總耗水量	22,347.00	21,783.63	立方米
每平方米樓面面積的耗水量	1.28	1.25	立方米 (每平方米)

³ 有關數據僅涵蓋由本集團控制的附屬公司所知悉的耗電量及用電引致的間接溫室氣體排放，即包括在香港、上海的辦公室及瀋陽尚柏奧萊公用部份的照明用電。

⁴ 考慮到重要性原則，上述無害廢棄物數據僅涵蓋辦公室用紙、香港辦公室及尚柏奧萊之日常生活垃圾及紙箱。本集團正致力完善收集其他辦公室無害廢棄物產生量的相關數據，並將適時於日後之報告內披露。

⁵ 由於香港辦公室的物業管理公司未能提供本集團所佔單位的用水數據，本集團無法估算香港辦公室的用水量，因此本報告之用水數據並未包括香港辦公室之數據。

社區貢獻

社會和諧、睦鄰敦親，乃我們業務的可持續發展中一項重要願景。匯報期內，我們曾舉辦及參與形形色式的社區活動。在香港，我們參與了仁濟醫院舉辦的「仁濟安老送關懷·愛心福袋賀回歸」活動並捐助三萬港元；另外亦參與了「南天佛緣福萬家——佛誕祈福大會」。至於尚柏奧萊作為瀋陽的一員，一直支持文明城市建設。我們以「尚柏奧萊公益行動·愛心助暖冬」為主題，參與了虎石台街道主辦的公益活動，以此回饋社區，付出一己微力。



我們的優異表現獲得社會肯定，尚柏奧萊連續於 2018 及 2019 年度榮獲「瀋陽市瀋北新區優秀企業」獎；另外，阿瑞娜亦獲得上海真如地區投資促進中心頒發「2018 年度傑出貢獻獎」。



過去一年，尚柏奧萊繼續舉辦各式各樣的活動。我們期望透過這些活動，促進社區交流，並為周邊社區居民提供消閒娛樂與表演才能的機會，給忙碌的生活增添趣味。匯報期內的部份活動如下。



木偶劇演出



籃球比賽



新春嘉年華



農曆新年年貨市集



清明節風箏活動



五一假期活動





尚柏奧萊七周年慶祝活動



萬聖節活動



聖誕節活動

展望未來

匯報期內，本集團一如既往，承擔自身的社會責任，致力提供優質服務予客人，參與社區建設，扶助弱勢群體，維繫和諧舒適的工作環境，關注員工的發展並提供培訓，與員工一同成長。

展望未來，我們將持續開發更多的項目，不斷為客戶提供嶄新且優質的服務，並致力維持最高的道德標準，發掘人才；同時，我們持之以恆參與社區活動，繼續推動地區經濟健康發展、改善大眾生活，以及降低業務對環境造成的影響。本集團會繼續聆聽不同持份者的意見回饋，以求改進，達致社會、環境和經濟之間的平衡，貫徹推動可持續發展。

本集團謹藉此機會，就各持份者對我們的支持與信任，致以衷心感謝。我們將繼續履行企業社會責任，秉持可持續發展理念，竭誠為社會的可持續發展貢獻更多。

《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 聲明	頁碼
A. 環境			
層面 A1: 排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		環境保護	16-19
關鍵績效 指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境表現數據一覽	19
關鍵績效 指標 A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	環境表現數據一覽	19
關鍵績效 指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	本集團的營運並無產 生重大的有害廢棄物	不適用
關鍵績效 指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	環境表現數據一覽	19
關鍵績效 指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	環境保護	16-19
關鍵績效 指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產 生量的措施及所得成果。	環境保護	16-19
層面 A2: 資源使用			
一般披露 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。		環境保護	16-19
關鍵績效 指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源總耗量及 密度。	環境表現數據一覽	19
關鍵績效 指標 A2.2	總耗水量及密度。	環境表現數據一覽	19
關鍵績效 指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境保護	16-19
關鍵績效 指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提 升水效益計劃及所得成果。	環境保護	18

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 聲明	頁碼
關鍵績效 指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	本集團的營運並無重大包裝材料使用	不適用
層面 A3: 環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境保護	16-19
關鍵績效 指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護	16-19
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1: 僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		僱傭及勞工常規	8-10, 12
關鍵績效 指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規	9
關鍵績效 指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規	10
層面 B2: 健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		健康與安全	10-11
關鍵績效 指標 B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	於匯報期內並無發生	不適用
關鍵績效 指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	於匯報期內並無發生	不適用
關鍵績效 指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	健康與安全	10-11

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 聲明	頁碼
層面 B3: 發展及培訓			
一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		人才教育及培訓	14-15
關鍵績效 指標 B3.1	按性別及僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比。	人才教育及培訓	14-15
關鍵績效 指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	人才教育及培訓	14-15
層面 B4: 勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		嚴禁童工及強迫勞動	8
關鍵績效 指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	嚴禁童工及強迫勞動	8
關鍵績效 指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	嚴禁童工及強迫勞動	8
營運慣例			
層面 B5: 供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		供應鏈管理	7
關鍵績效 指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	7
關鍵績效 指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理	7
層面 B6: 產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		產品責任及客戶服務	5-7

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節 / 聲明	頁碼
關鍵績效 指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	於匯報期內, 我們並無因安全與健康理由而須回收任何產品。	不適用
關鍵績效 指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任及客戶服務	6
關鍵績效 指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	本年度暫不披露 相關資料	不適用
關鍵績效 指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任及客戶服務	6
關鍵績效 指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	產品責任及客戶服務	7
層面 B7: 反貪污			
一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		肅貪倡廉	15
關鍵績效 指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	於匯報期內並無對我們或僱員提出或審結的貪污訴訟案件	不適用
關鍵績效 指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	肅貪倡廉	15
社區			
層面 B8: 社區投資			
一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		社區貢獻	20-22
關鍵績效 指標 B8.1	專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	本年度暫不披露 相關資料	不適用
關鍵績效 指標 B8.2	在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)。	社區貢獻	20

